

## E-Mail Marketing - Grundlagen

E-Mail Marketing: Werbung die (messbar) wirkt!

E-Mail-Marketing ist die effektivste Form der Werbung. Und außerdem das einzige Direct-Markting-Instrument, das zu 100% messbar ist!

57% aller Unternehmer wissen, dass E-Mail-Marketing die innovativste und kostengünstigste Art der Kommunikation darstellt. Aus der Theorie.

100% aller hochPlus-Kunden wissen, dass E-Mail-Marketing die einfachste und erfolgreichste Art des "Markt machens" darstellt. Aus der Praxis!

Die Zukunft des Verkaufs

Die Beziehung zum Kunden - das sog. "Customer Relationship" - wird in Zukunft maßgeblich über Verkaufserfolg oder Misserfolg entscheiden, denn nur langfristige Kundenbeziehungen sind für beide Seiten wirklich ertragreich

Die neue Form von Dialogmarketing: war Direct-Marketing früher rein auf postalische Medien oder Fax beschränkt, so ergeben sich durch das Medium E-Mail neue Perspektiven und Vorteile!

Mit dem von hochPlus empfohlenen E-Mail Marketingtool mailworx werden Kunden und Interessenten auf Basis Ihrer Interessen und Bedürfnisse gezielt individuell und persönlich angesprochen. Für Sie bedeutet das, dass Sie eine maximale Rücklaufquote auf Ihr Mailing erzielen!

Zeitgemäß & effizient!

E-Mail-Marketing ist zeitgemäß, persönlich, nachweisbar erfolgreich und erfreut sich sowohl seitens der Sender, als auch der Empfänger einer steigenden Beliebtheit. Somit ist das Medium E-Mail für jedes Unternehmen interessant geworden, das effizient und professionell mit seinen Kunden und Interessenten kommunizieren will.

Haben Sie einen Interessenten als regelmäßigen Leser Ihrer Newsletter gewonnen, sind Sie auf dem besten Weg, eine langfristige Beziehung zu ihm aufzubauen und mit ihm ins Geschäft zu kommen. Voraussetzung dazu ist meist, dass der Interessent den Newsletter selbst bestellt oder zumindest vorab seine Erlaubnis zur Zusendung erteilt hat. Dies ist die Kernaussage des Begriffs "Permission Marketing".

Der Konsument ist einer immer größer werdenden Informationsflut ausgesetzt. Aus diesem Überfluss filtert er gezielt die Informationen heraus, die für ihn besonders interessant sind. Oft entscheidet er spontan, welche Angebote der Tages- und Abendgestaltung er annimmt oder wo er den nächsten Einkauf tätigt.

Diesen Trend der Gesellschaft unterstützt das erlaubnisbasierte E-Mail-Marketing: Schnell und punktgenau erreichen Sie Ihren gewünschten Ansprechpartner - mit dem Inhalt, der auf diesen Empfänger zugeschnitten ist.

E-Mail-Marketing bringt:

-

Erfolg durch schnelle Information

-

Erfolg durch Kundenbeziehungsmanagement

-

Erfolg durch 100%ige Optimierung von Follow-Up-Aktionen

-

Erfolg durch Interaktion

Hier erfahren Sie mehr über E-Mail Marketing mit mailworx:

-

E-Mail Marketing Grundlagen

-

Vorteile von E-Mail Marketing

-

E-Mail Marketing mit mailworx

-

E-Mailings im Vergleich zu Postmailings

-

Einsatzmöglichkeiten von mailworx E-Mail Marketing