

hochPlus setzt jetzt IntelliAd Bid Management ein!

Mit IntelliAd setzt hochPlus ein innovatives Bid Management Tool ein, mit dem wir Ihr SEM-Budget effizienter tracken können und die Rentabilität Ihrer SEM Kampagnen steigern.

Nach der Anmeldung analysiert IntelliAd automatisch Ihre Werbekampagnen bei Google AdWords, Yahoo! Search Marketing und Microsoft AdCenter. Jeder Suchbegriff wird täglich auf die individuelle Leistung (z.B. Klicks, Leads, Signups, Downloads, Sales) hin untersucht und das Gebot entsprechend der Strategie- und den Conversion-Vorgaben durch die Adwords Software geregelt.

Das automatische Bieten mit der IntelliAd Adwords Software ist deutlich effizienter als ein manuelles Management und reagiert direkt und zu jeder Tageszeit auf Marktveränderungen.

Das Bid Management von IntelliAd optimiert Ihre CPC-Gebote exakt nach Ihrer Strategie. Innovative Algorithmen berücksichtigen hierbei z.B. Wochentagseffekte, Conversionketten (sog. Customer Journey, Click Historie Daten) und saisonale Trends. IntelliAd ist die ideale SEM Controlling Software, um Google Adwords zu analysieren und die SEM Effizienz zu steigern.

Das Bid Management System regelt hierbei nicht nur regelbasierend, sondern nutzt u. a. einen Portfolioansatz, bei dem die Leistung der Einzelwörter statistisch auf das Gesamtziel hochgerechnet wird. In der Regel erzielt der Kunde dadurch mehr Conversions, ohne die Gebote für Keywords mit zu hohem CPO zu stark zu reduzieren.

Sie verstehen nur Bahnhof? Macht nichts! Kontaktieren Sie einfach unseren AdWords Spezialisten, Herrn Manfred Konold unter Tel. +43(0)664/44 66 995 oder E-Mail ! Er beantwortet gerne alle Ihre Fragen und freut sich schon auf Sie!